COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 31 juillet 2013

Mediametrie

L'audience de l'internet en France en juin 2013

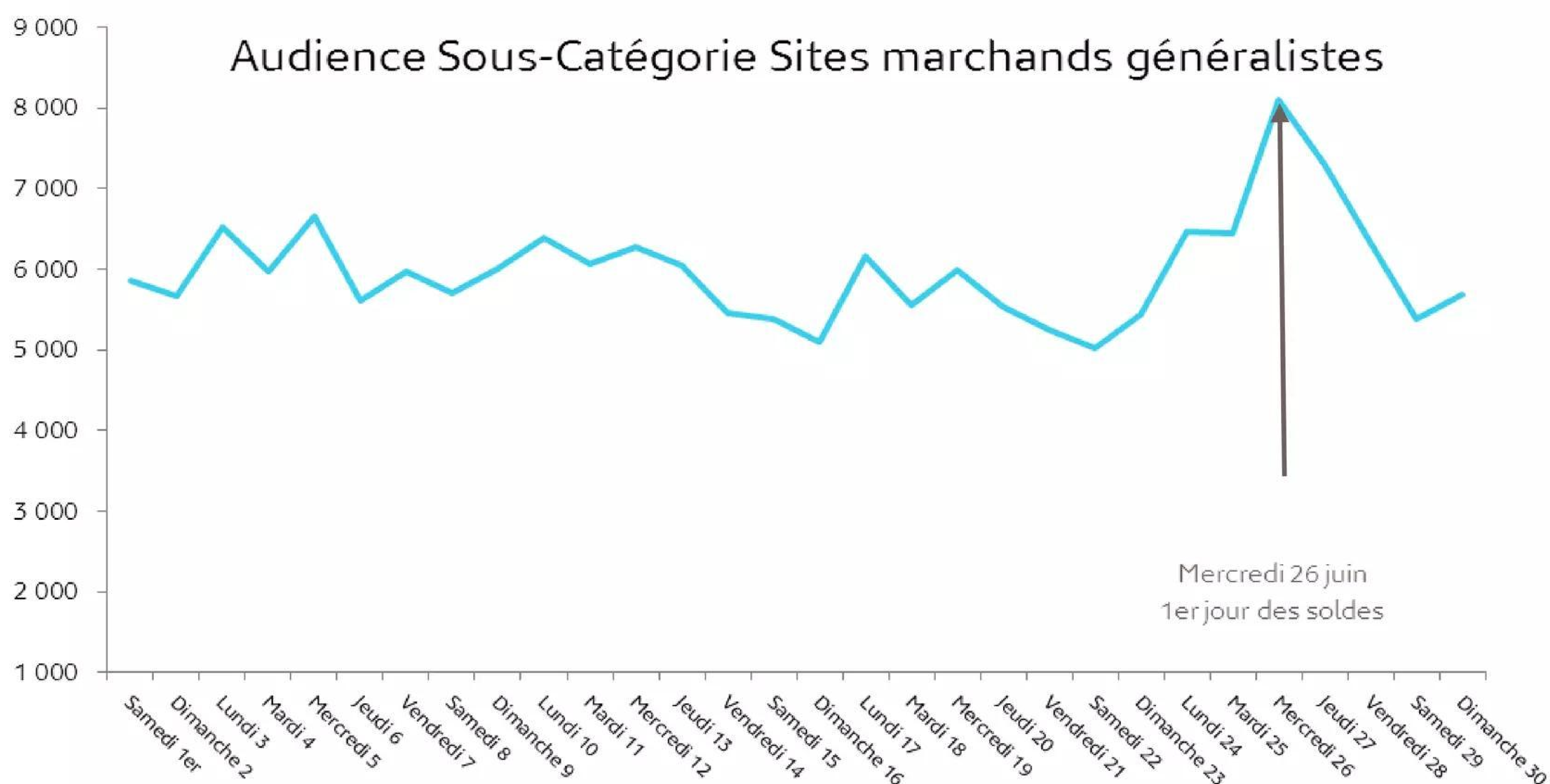
Les e-soldes ont démarré fort

Chaque année, les internautes se précipitent sur les sites marchands au moment des soldes. Cette année, au mois de juin, 29,6 millions d'internautes se sont rendus sur au moins un site de la sous-catégorie « Sites marchands généralistes », soit près de 2 internautes sur 3.

Le mercredi 26 juin, jour de l'ouverture des soldes, 8,1 millions d'internautes ont visité un site de la sous-catégorie « Sites marchands généralistes » ; c'est en moyenne plus d'1/3 de plus que les autres jours du mois de juin. Le lendemain, encore 7,3 millions d'internautes ont consulté ces sites.

De plus en plus d'internautes sont au rendez-vous pour l'ouverture des soldes sur internet : il y a 1 an, on comptait 28,8% d'internautes supplémentaires par rapport à la moyenne des autres jours du mois, et 26,7% il y a 2 ans.

Cette activité est plutôt féminine : en juin 2013, les femmes représentent un peu plus de la moitié (52%) de l'audience des sites marchands et consultent 58,2% des pages vues. Les femmes ont passé en moyenne chacune près d'une heure (56min 40s) à surfer sur les sites marchands généralistes, soit 13min27s de plus que les hommes.



Source : Médiamétrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – Juin 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Le Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois
1	Google	41 756 000
2	Microsoft	36 378 000
3	Facebook	30 378 000
4	France Telecom	22 821 000
5	Wikimedia Foundation	21 792 000
6	SoLocal Group	19 743 000
7	Groupe Lagardere	19 567 000
8	CCM Benchmark Group	19 432 000
9	Vivendi	18 682 000
10	Schibsted	17 633 000
11	Iliad	16 914 000
12	WEB66	16 525 000
13	PPR	15 422 000
14	Yahoo!	15 182 000
15	Groupe Figaro	14 634 000
16	Amazon	14 621 000
17	Ebuzzing	12 962 000
18	Groupe TF1	12 667 000
19	Groupe Auchan	12 490 000
20	auFeminin	12 152 000
21	La Poste	11 448 000
22	M6	11 366 000
23	Apple Computer	11 365 000
24	Groupe Credit Agricole	11 364 000
25	Prisma Media	11 178 000
26	InterActiveCorp	11 172 000
27	Dailymotion	10 911 000
28	Groupe Casino	10 796 000
29	Ministere de l Education Nationale	10 501 000
30	eBay	10 491 000
31	Association VideoLAN	10 232 000
32	francetélévisions	10 066 000
33	Le Monde	9 894 000
34	Meteo France	9 859 000
35	SNCF France	9 781 000
36	Gouvernement Francais	9 680 000
37	Webedia	9 485 000
38	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	8 828 000
39	Michelin	8 398 000
40	Next Radio TV	8 270 000
41	Roularta	7 863 000
42	VEVO	7 734 000
43	AlloCine	7 586 000
44	PriceMinister	7 534 000
45	OTTO	7 320 000
46	Nouvel Observateur	7 157 000
47	Groupon Inc.	6 928 000
48	SPIR	6 873 000
49	Carrefour	6 861 000
50	Societe Generale	6 819 000

Source : Médiamétrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – Juin 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Google	40 697 000	17 319 000
2	Facebook	30 334 000	9 742 000
3	YouTube	26 989 000	5 690 000
4	Microsoft	25 370 000	3 616 000
5	MSN/Windows Live - T	24 686 000	6 020 000
6	Wikipedia	21 490 000	2 928 000
7	Orange - T	20 077 000	5 687 000
8	Leboncoin.fr - TS OJD	17 610 000	3 350 000
9	Free	16 300 000	2 436 000
10	PagesJaunes - TS OJD	16 263 000	1 643 000
11	Skype	16 090 000	4 595 000
12	Yahoo! - T	15 181 000	3 141 000
13	Amazon	14 275 000	1 512 000
14	SFR	12 290 000	2 698 000
15	auFeminin - TS	12 082 000	998 000
16	Blogger	12 069 000	1 136 000
17	Apple	11 365 000	1 437 000
18	OverBlog	11 118 000	1 012 000
19	Dailymotion - TS	10 911 000	908 000
20	Linternaute.com - TS	10 644 000	746 000
21	CommentCaMarche - TS	10 571 000	782 000
22	Le Figaro - T	10 548 000	998 000
23	Videolan	10 232 000	1 581 000
24	Cdiscount	10 072 000	808 000
25	France Televisions - TS OJD	10 066 000	943 000
26	Meteo France - TS	9 859 000	1 406 000
27	Le Monde / HuffingtonPost.fr - TS OJD	9 282 000	1 020 000
28	Ask.com	8 970 000	707 000
29	Doctissimo - TS OJD	8 444 000	633 000
30	eBay	8 249 000	1 134 000

Source : Médiamétrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – Juin 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

mediametrie // NetRatings

L'audience de l'internet en France en juin 2013

Le Top 50 des Sites supports de publicité souscripteurs du service

Rang	Marques B	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Google	40 697 000	17 319 000
2	Facebook	30 334 000	9 742 000
3	YouTube	26 989 000	5 690 000
4	MSN/Windows Live - T	24 686 000	6 020 000
5	Orange - T	20 077 000	5 687 000
6	Leboncoin.fr - TS OJD	17 610 000	3 350 000
7	Free	16 300 000	2 436 000
8	PagesJaunes - TS OJD	16 263 000	1 643 000
9	Skype	16 090 000	4 595 000
10	Yahoo! - T	15 181 000	3 141 000
11	SFR	12 290 000	2 698 000
12	auFeminin - TS	12 082 000	998 000
13	Dailymotion - TS	10 911 000	908 000
14	Linternaute.com - TS	10 644 000	746 000
15	CommentCaMarche - TS	10 571 000	782 000
16	Le Figaro - T	10 548 000	998 000
17	Cdiscount	10 072 000	808 000
18	France Televisions - TS OJD	10 066 000	943 000
19	Meteo France - TS	9 859 000	1 406 000
20	Le Monde / HuffingtonPost.fr - TS OJD	9 282 000	1 020 000
21	Doctissimo - TS OJD	8 444 000	633 000
22	eBay	8 249 000	1 134 000
23	Fnac	8 104 000	584 000
24	TF1 / Wat - T	7 874 000	709 000
25	AlloCine - TS	7 586 000	736 000
26	Mappy - TS OJD	7 583 000	489 000
27	Bing	7 578 000	937 000
28	Le Parisien - T	7 521 000	616 000
29	L Express.fr - TS OJD	7 395 000	574 000
30	Le Nouvel Observateur - TS OJD	7 157 000	663 000
31	Tele Loisirs - TS OJD	6 501 000	1 018 000
32	Voila - T	6 054 000	914 000
33	01net - TS	6 013 000	382 000
34	L Equipe - TS OJD	5 634 000	964 000
35	20minutes.fr - TS OJD	5 573 000	474 000
36	Skyrock - TS	5 561 000	562 000
37	Rue du Commerce	5 552 000	352 000
38	Deezer	5 515 000	520 000
39	MyTF1 News / metronews.fr - T	5 501 000	425 000
40	Jeuxvideo.com - TS OJD	5 247 000	654 000
41	LinkedIn	4 790 000	406 000
42	Le Journal des Femmes - TS	4 539 000	259 000
43	CANAL + - T	4 172 000	388 000
44	LeGuide.com - TS	4 106 000	197 000
45	Clubic.com - TS	3 877 000	297 000
46	Ouest France - TS OJD	3 832 000	363 000
47	M6 - T	3 766 000	283 000
48	Liberation - TS OJD	3 751 000	323 000
49	LePoint - TS OJD	3 698 000	343 000
50	Viadeo	3 680 000	284 000

Source : Médiamétrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – Juin 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Détail des co-brandings des marques présentes dans les classements sites

20minutes.fr : cuisine-annie.com ; mesnotices.fr ; lacuisinedannie.20minutes.fr

auFeminin : sante-az.com ; marmiton.org ; joyce.fr ; blog-cuisine.marmiton.org ; sante-az.aufeminin.com

Clubic.com : newsvortex.net

France Televisions : mytaratata.com ; pluzz.fr ; meta-media.fr ; allodocteurs.fr ; dofus-la-serie.com

Free : devises.fr ; euroinvestor.fr

L Equipe : viewsurf.com ; privatesportshop.com

L Express.fr : lire.fr ; lentreprise.com ; votreargent.fr ; lexpansion.com ; lexpansion.cadremploi.fr ; votreargent.lexpress.fr ; lexpansion.lexpress.fr ; votreargent.lexpress.fr ; letudiant-emploi.fr ; letudiant.fr ; letudiant.maxicours.com ; pourseformer.fr ; lentreprise.lexpress.fr ; videdressing.lexpress.fr ; mieuxvivre.com

Le Figaro : blog.lefigaro.fr/sport24 ; rugby24.com ; sport24.com ; sport24.fr ; sport24.lefigaro.fr ; marine.meteoconsult.fr ; evene.fr ; leparticulier.fr, communes.com

Le Monde / HuffingtonPost.fr : huffingtonpost.fr ; aujardin.info ; aujardin.org ; courrierinternational.com

Le Nouvel Observateur : challenges.fr ; sciencesetavenir.fr ; la-conjugaison.fr ; lettres-gratuites.com ; rue89.com ; sciences.nouvelobs.com

Le Parisien : cartesfrance.fr ; commentfaiton.com

LePoint : argusdesmontres.com

Liberation : libelyon.fr ; libelabo.fr ; ecrans.fr ; libeorleans.fr ; libemarseille.fr ; libetoulouse.fr ; libestrasbourg.fr ; libebordeaux.fr ; liberennes.fr ; libelille.fr

Linternaute.com : copainsdavant.com ; copainsdavant.linternaute.com

M6 : incroyablemobile.fr ; absolumentstars.fr

Mappy : urbandive.com

MSN/Windows Live : msn.lediet.fr ; msn.dromadaire.fr; msn.dvdrama.com; msn.serierama.com ; msn.yezorno.com ; lacentrale.fr/msn/ ; msnauto.assurland.com ; msnauto.lacentrale.fr ; encarta.greatschools.net ; msn.foxsports.com; msn.englishtown.fr ; ninjadude.com ; today.com ; celebrity.rightpundits.com ; msn.toutelatele.com

MyTF1 News / metronews.fr : lci.fr, leblogtvnews.com, plurielles.fr

OverBlog : erog.fr

PagesJaunes : pagesjaunes.notrefamille.com

TF1 / Wat : tf1.kelformation.com ; ushuaia.com ; grandjeuteleshopping.com ; video.eurosport.fr/wat/uservideos.shtml ; 12coupsdemidi.fr ; blog-tf1.over-blog.com ; automotocompare.fr ; jeu-jenny.automoto.fr

Yahoo! : *yahoo.monster.fr ; fr.yahoo.123envoiture.com ; Geocities.com ; yahoo.*bondyblog.fr ; flickr.com

Source : Médiamétrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – Juin 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Définitions et méthodologie

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des urls) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marques ». Une brand est un agrégat de dojuinnes, de sous-dojuinnes et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Visiteurs Uniques par jour : Nombre d'individus ayant visité un site au moins une fois au cours d'une journée moyenne pour le mois concerné. Les individus ayant visité le même site plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

Application Internet : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/vidéo, applications de partage de fichiers média...

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

Le Panel France de Médiamétrie//NetRatings

Le Panel France de Médiamétrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 22 000 individus, recrutés par téléphone et sur Internet, représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. La mesure d'audience des sites Internet est hybride depuis les résultats d'août 2012. Unique et innovante, la méthodologie hybride consiste à enrichir les données du panel Médiamétrie//NetRatings par des données site-centric issues des mesures certifiées par l'OJD, de la mesure Médiamétrie-eStat, et d'un tag light proposé aux acteurs ne disposant pas d'une mesure site-centric certifiée. Les informations d'audience et d'usage Internet sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres…), par catégorie de sites (sites d'actualités, sites e-commerce, sites de voyages…) et par lieu de connexion (domicile, lieu de travail, domicile et travail ou tous lieux de connexion).

Source : Médiamétrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – Juin 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés



A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero
Tél : 01 47 58 97 55
losmanian@mediametrie.fr

Adélie Ménager
Tél : 01 71 09 93 18
amenager@mediametrie.fr